



Terra Nova peut être satisfait du sondage sur la notoriété des think tanks, réalisé par **Ipsos Public Affairs** auprès de 1 000 personnes, pour l'agence de lobbying **Comfluence** (LLA n°1526). Le groupe de réflexion mené par **Olivier Ferrand** arrive en première position : 28% des personnes interrogées disent le connaître ou en avoir entendu parler. Il devance l'**Institut Montaigne** (25%) et l'**Institut Diderot** (25%). La **Fondation Jean-Jaurès**, l'**Ifrap** et la **Fondation Concorde** suivent ce trio de tête. Étonnamment, la **Fondapol** arrive dernière (1%), ex-æquo avec le confidentiel **Institut de la gestion déléguée**, qui planche sur l'amélioration de la qualité des services publics. Une explication : le nom développé de la Fondation pour l'innovation politique n'a pas été testé auprès des sondés.